

# 贵州医科大学保密公益宣传海报框架设计及制作采购项目

## （二次）询价公告

### 各潜在供应商：

根据学校工作需要，我校设备管理处拟通过校内公开询价方式对“贵州医科大学保密公益宣传海报框架设计及制作采购项目（二次）”进行采购。现将有关事项公告如下：

### 一、投标人的资质或资格要求

#### （一）合格投标人的范围

- 1、中华人民共和国境内能够独立承担民事责任的法人或其他组织，具有履行合同所必须的的产品和专业能力，符合中华人民共和国政府采购法第二十二条之规定。
- 2、具有本项目设计、制造能力的单位均可参加投标。
- 3、投标人应遵守有关的国家法律、法令和条例。

#### ★4、资质要求：

（1）具有合法经营范围的单位，具有合格有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或多证合一的营业执照（提供复印件加盖投标人鲜章）；

（2）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力，对提供的产品能进行安装、维护、维修，并能提供相应技术指导（提供承诺书加盖单位鲜章）。

#### 5、不接受联合体投标。

#### （二）投标资格文件

★ 投标时，投标方须将以下的资质文件原件复印件加盖公章：投标单位必须提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证（简称三证）或多证合一的营业执照，经办人身份证原件及法人代表授权书原件，扫描（PDF格式）放入投标文件中。中标单位须在签订采购合同时提交以上原件。

## 二、投标供应商须知

条款号	内 容	说明与要求
1	项目名称	贵州医科大学保密公益宣传海报框架设计及制作采购项目（二次）
2	项目编号	GYXJ20240407-01
3	采购人	贵州医科大学
4	资金来源	自筹资金，已落实
5	项目实施地点	询价人指定地点
6	投标人资格文件	投标方提供投标单位三证或多证合一的营业执照副本（原件）、经办人身份证原件及法人代表授权书原件扫描件（PDF 格式）。中标后，中标人须提供以上材料加盖公章的复印件。
7	交货要求	1、 交货日期：接采购人中标通知后， <b>2024年4月15日前</b> 完成交货安装调试。 2、 交货地点：询价人指定地点。
8	质量标准	国家或企业标准
9	询价范围	询价文件所示范围
10	★质量保质期	产品质保不少于两年。
11	★调价原则	投标人所报的投标单价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何品目含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。但在合同签订过程中，采购人核实中标价格存在虚高的，有权要求中标人对价格做下浮调整。
12	采购方式	询价采购
13	投标人的代替方案	不接受代替方案
14	投标文件	投标文件要求加盖投标单位公章，制作成 PDF 文档电子版形式
15	★报价	<b>投标货币：人民币；</b> <b>原装进口设备必须为免税报价，不在免税政策目录中除外。</b>
16	★投标文件递交时间、递交方式	由于为二次挂网询价，时间紧，做加急采购，本询价公告公示时间为： <b>2024年4月11日1 个工作日；</b> 投标时间为 <b>2024年4月12日9:00 - 16：00</b> ，不在投标时间内的投标都视为无效标。投标人将制作好的投标文件(加盖鲜章 PDF 文档)电子版发送至邮箱： <b>357787679@qq.com</b> 。
17	采购人联系地址、电话	单位名称：贵州医科大学 单位地址：贵州省贵安新区贵州医科大学云漫湖校区知雨楼 3 楼 318 室 联系电话：0851-88545068 联 系 人：吴老师
18	中标服务费	根据国家相关收费标准，中标方须向邀标方缴纳合同金额 1.5%的中标服务费。服务费在签定合同时一次付清。

19	发布公告的媒介	贵州医科大学设备管理处网站 <a href="http://sbc.gmc.edu.cn">sbc.gmc.edu.cn</a> 上发布
20	供货合同、验收及付款	<p>本次询价采购经设备管理处及用户部门共同确认中标，由设备管理处向中标单位发出中标通知。</p> <p>付款方式在到货、安装、培训、验收合格，中标人开具增值税专用发票办理入库等所有付款相关手续，采购人一次性付清全款。</p>

### 三、投标文件要求

★ 1、投标供应商的报价包括产品、设计、制作及备品备件、特殊工具费、运输费、装卸费、安装调试费、税金、培训、售后服务、产品正常工作所需的配件费及技术支持等所有费用，投标报价为项目包干报价，漏项的费用均认为已包括在总价中，招标人不再追加任何费用。

2、质量及技术保证措施。投标人必须保证所提供的产品进货渠道正规，符合有关法律、法规及国际、国家、企业、行业标准，提供产品厂家质量书面保证。

★3、售后服务：中标人须有本地化售后服务。由投标人应满足技术要求中所提出的条款，投标人应承诺能提供本地化售后服务，在2小时内维护维修响应，接到故障电话后到4小时内；如货物在检修24小时后故障仍无法排除，中标人将3个工作日内更换零配件，修复故障货物或提供备用产品给采购人使用部门使用；如不能维护维修的要求进行更换。质保期满后，提供免费上门服务，按低于市场价收取材料费。投标人承诺的其他优惠条款。

### 四、评定成交原则

询价小组根据以下标准对服务商所提供的服务进行综合评议，并根据质量和服务均能询价文件实质性响应要求确定成交供应商。

#### （一）成交评定推荐原则

- 1、质量好优先原则。
- 2、价格低优先原则。
- 3、交货及安装调试时间短的优先原则。
- 4、企业业绩好优先原则。
- 5、企业信誉好优先原则。
- 6、供应商所提供的产品是国家节能、环保、创新的产品优先原则。

#### （二）成交评定标准

- 1、供应商的最终报价不超过采购人的预算且报价最优。
- 2、供应商所提供的原材料进货渠道正规，在功能和性能上能最大程度地满足采购要求。
- 3、供应商的售后服务承诺好，售后服务体系完善，有良好的质量保证承诺。
- 4、供应商的信誉：无不良记录，企业信誉良好。

- 5、供应商承诺的交货时间能满足采购要求。
- 6、供应商提供的设计及制作方案最大限度满足询价文件的要求。
- 7、供应商的相关业绩较好优先考虑。
- 8、供应商承诺的其它优惠条件对采购人最为有利。

## 五、特别说明

1、投标人必须详细描述投标设备所采用核心部件的品牌、技术参数等内容。

2、凡在“技术规格要求”中表述为“标配”或“标准配置”的设备，投标人应在投标文件中将其标配参数详细列明。

3、“设备清单”的设备名称是习惯性名称，对投标人没有任何限制性，注册证上名称与之不符可以参与投标，以投标产品的技术规格为准。

★4、投标人应注意投标的风险，认真阅读和理解招标文件，选择符合或优于询价要求的 产品参与投标。如所供产品存在技术偏离，投标人应如实填写技术规格偏离表，若评标时评标委员会掌握了确切事实说明某投标人或制造厂家没有如实填写技术规格偏离表或有欺诈行为，该投标文件将被拒绝。若用户验收时发现货物中存在指标低偏离，将拒绝支付合同货款，并追究相应的法律责任。

5、到货安装、测试、验收，如发现中标人提供的备不满足采购人询价时的参数要求，存在虚假应标，将被拉入我校黑名单，无限期不得参与我校相关采购工作。

★6、采购人有突发情况或采购资金原因取消采购项目的，提前以书面形式向中标人告知。不承担中标人因参加该项目采购活动产生的经济补偿。

7、不能满足招标文件中“★”条款的，取消投标人的投标资格。

附件 1：投标内容及技术要求

附件 2：报价一览表

贵州医科大学设备管理处

2024年4月10日

附件 1：采购清单及技术参数要求

序号	名称	数量	参数
1	圆角磁吸海报框架	100套	1、四个角有圆角磁吸固定海报； 2、框架规格：50cm*70cm（宽*高）； 3、双面≥2.5mm透明亚克力面板，四个角要做防撞伤、刮伤处理； 4、面板框架需要有深色包边（具体颜色待采购人使用部门确定）； 5、海报要求：海报专用纸张，尺寸与框架协调，内容思路由采购人使用部门提供，中标人负责根据采购人使用部门的思路进行设计制作； 6、海报框设计要方便海报更换； 7、投标人要提供详细设计方案，方案要求有设计图纸； 8、安装要求：安装必须牢固。

特别声明：

采购方保留对品目数量、配置和技术要求以及零配件的选购，在一定范围内作更改或增减的权利，增减的金额应按实际结算。

附件2

报价一览表（格式）

报价方名称(盖章)：

询价项目编号：

询价项目名称：

投标包号：

设备名称	生产厂家、品牌、型号、规格	详细参数	数量	单价（元）	投标小计金额（元）	质保期
合计金额小写：元						
大写：元						
交货及安装调试期（日历日）：						
优惠条件及备注：						

投标供应商法定代表人或授权代表签字：

联系电话（邮箱）：

职务：

日期：

注：1、请报价供应商按询价文件中采购清单逐项填写，按包合计；

2、本表所填单价均应包括其他所有费用；

3、此表可自行扩展。

其他附件（技术偏离表、询价文件要求是资质及投标人需要补充的其他材料等）